

Usa hashtags (etiquetas) frecuentes en **#Radiología**

No olvides utilizar hashtags cuando generes contenido. Las etiquetas permiten que otros usuarios encuentren lo que compartes.

Tecnología de imagen

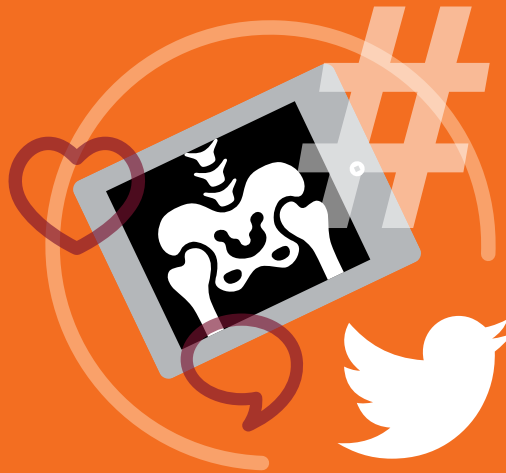
#PET
#TAC (#CT o #CTrad) #Mamografía (#Mammography) #PETCT
#Traumatología #ResonanciaMagnética (#MRI)
#Ecografía (#Ultrasound) #Radiografía (#Radiography) #Oncología

Especialidad o sección

#Vascular #ImagenDeMama o #MSK
#Abdomen #Pediatria #CáncerDeMama
#Patología #Torácica #Cardiología
#Urgencias #Neurología (#Neurorradiología)

Sistema sanitario

#AtenciónPrimaria #Enfermería
#Gestión #GestiónSanitaria #Cirugía
Digitalización



Twitter en Radiología

Sácale el máximo partido como profesional de la radiología médica

¿Por qué usar Twitter?

Twitter es una red social de “micro-blogging”. Además de publicar contenido como autor, te permite visibilizar con retuit (RT) o me gusta (like) otros contenidos del ecosistema tuitero. También puedes conectar con otros profesionales del diagnóstico por imagen, así como con la comunidad sanitaria y con los pacientes.

Un uso profesional de Twitter te ayuda a reforzar tu marca personal. Todo depende de tu actitud, tu actividad, el contenido y conversación que generes, además de otros aspectos como la cita de fuentes.

Estamos en Twitter en:

@SiemensHealthES

Agradecimientos a **Miguel Ángel de La Cámara** por su colaboración.

@MiguelDLaCamara

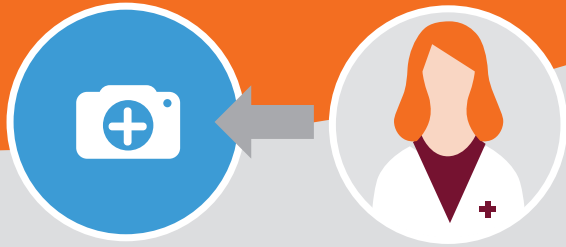
Todos los derechos reservados.
Siemens Healthineers España 2018.

SIEMENS
Healthineers

GUÍA DE USO

SIEMENS
Healthineers

Configura tu cuenta



¿Cómo puedes optimizar tu perfil en Twitter?

- Usa un **nombre identificable**: recuerda que somos profesionales sanitarios.
- Descríbete en la biografía (máx. 160 caracteres) y utiliza hashtags (etiquetas) como #Radiología, #Radiólogo o #TSID en la **ubicación** y la **biografía** para ser rápidamente identificable.
- Si dispones de blog o perfil en LinkedIn u otra red social, puedes poner el enlace en el apartado **“sitio web”**.
- Añade una **foto de perfil y de portada** y recuerda que no es necesario que sean estrictamente formales.



Sigue conversaciones mediante listas

- Ponte al día de lo que se habla en el sector y encuentra conversaciones temáticas con facilidad creando **listas** con los usuarios de Twitter.



Notificaciones

- Decide cómo configurar las **notificaciones** tanto desde la App móvil como desde el navegador del ordenador. El exceso de notificaciones puede generarte distracciones.



Crea contenido y compártelo

Cuida la redacción

abcd...

- Twitter permite un máximo de 280 caracteres. Acorta tus mensajes usando adverbios y preposiciones útiles.
- Cuida la ortografía. Un mensaje con errores produce rechazo. Recuerda que estás construyendo tu marca digital.
- Si te incorporas a una conversación (como un Twitter Chat) no olvides incluir el hashtag utilizado o no serás visible en ella.

Fuentes

- Utiliza sitios oficiales, sociedades científicas, blogs y medios **rigurosos y fiables** para compartir información.
- También puedes **generar contenido propio** compartiendo tus conocimientos e impresiones. Así añadirás valor a tus intervenciones.



Referencias

- Todo artículo o información tiene una **fuentes o autor**. No olvides los derechos de autor y cítalos siempre en el cuerpo del mensaje cuando compartas un enlace.



@SiemensHealthES

No olvides...

- Cumple con la normativa en materia de protección de datos anonimizando al paciente y al centro sanitario en las imágenes radiológicas. Twitter tiene un alcance global. Hacer un uso responsable y garantizar la confidencialidad es fundamental.
- Utiliza un lenguaje sencillo en tus mensajes cuando interactúes con usuarios ajenos al campo de la #Radiología.
- Recuerda que un error en Twitter es difícil de eliminar. Si no estás seguro de la información que vas a compartir consulta primero a la persona indicada.



- Para mejorar tu presencia en Twitter: mide tus impactos, aprende de otros usuarios o **influencers** y calcula la mejor hora de tuitear.



La Radiología es imagen. Acompaña tu mensaje de **fotos y vídeos**

- La imagen y el vídeo corto son los reyes de Twitter. Recuerda que los vídeos no superen los 130 segundos.
- Ten en cuenta que las **imágenes radiológicas** y los **gráficos** necesitan ir acompañados de un mensaje acorde. Lo ideal es que ambos se complementen.

- Para hacer virales tus imágenes, recuerda que puedes **etiquetar** hasta a 10 usuarios en las mismas. En vídeos, gifs, enlaces y podcasts no es posible etiquetar usuarios.

